



V

Validação de Dados

Comprovação das características esperadas de dados específicos.

Validação de Dados de Entrada num Sistema

Controle sobre os dados de entrada para detectar dados imprecisos, incompletos ou não válidos.

Valor Contábil

O valor dado a uma empresa no ativo do balanço.

Valor Crítico

Valor que separa a região crítica e os valores da estatística de teste que não conduzem à rejeição da hipótese nula.

Valor Esperado

Para uma variável aleatória discreta, o valor médio dos resultados.

Valor Estratégico

O valor potencial, a longo prazo, de um cliente para a empresa, caso a empresa trabalhe ao máximo o potencial desse cliente.

Valor Intrínseco da Empresa

O verdadeiro valor de uma empresa, estimado pelo cálculo de seu valor presente e previsões de entradas de dinheiro.

Valor para o Cliente

Relação entre a qualidade percebida de um produto ou serviço e o preço percebido.

Valor Percebido pelo Mercado

Graduação atribuída a uma empresa, ou à transação que esta oferece, numa escala de competitividade que combina qualidade percebida e satisfação com o preço. Quanto maior o valor percebido pelo mercado, maiores as chances de retenção de clientes e, portanto, maior competitividade.

Valor Percebido

Avaliação sumária de um produto pelo cliente, levando em consideração os benefícios e o preço.

Valor Real

Determinação do valor atual de um cliente com base na receita atual esperada. O mesmo que valor vitalício.

Vantagem Relativa

Benefícios proporcionados por uma inovação, mas não pelos arranjos existentes.

Varejo

Todas as atividades diretamente envolvidas na venda de bens ou serviços para os clientes finais para seu uso pessoal e não industrial.

Variação Aleatória

Tipo de variação em um processo devida à chance; o tipo de variação, inerente a qualquer processo, que não seja capaz de produzir bens ou serviços exatamente da mesma maneira a cada vez.



VMI

Estoque administrado pelo fornecedor (vendor managed inventory) é um processo pelo qual a empresa vendedora administra o estoque do próprio cliente no que se refere a produtos dela adquiridos. O VMI costuma incluir um serviço no qual o estoque do cliente é automaticamente repostado pela empresa fornecedora sem que o cliente precise fazer repetidas ordens de compra.