



R

Random Demand

Demanda randômica, sem padrão e que não pode ser prevista.

Randômico

Ao acaso. Aleatório.

Readership

Estudo para descobrir os fatores que aumentam o índice de observação ou de leitura de um anúncio ou mensagem de venda. Hábitos de leitura ao público de um jornal. Índice de leitura.

Recall

Lembrança, recordação do que é lembrado na propaganda, intensidade de lembrança. Intensidade de memorização de um anúncio.

Recentidade

É um conceito novo que expressa a frequência de respostas de compra em um lapso de tempo o mais próximo do momento atual. Em outras palavras, é a atitude de compra mais recente, registrada e analisada pela empresa.

Rede de Franquia

Série de pontos-de-venda ligados a uma só marca que respeitam a mesma política comercial de distribuição e orientação publicitária.

Redes Neurais

Ferramenta de apoio ao marketing que permite simular situações, como vendas futuras, após ser analisado o resultado de um período anterior.

Reengenharia

É o repensar fundamental e a reestruturação radical dos processos empresariais que visam alcançar drásticas melhorias em indicadores críticos e contemporâneos de desempenho, tais como custos, qualidade, atendimento e velocidade.

Região Crítica

Conjunto de todos os valores da estatística de teste que determinam a rejeição da hipótese nula.

Região Geográfica

Divisão de um País em partes, constituída por um grupo de estados. No caso do Brasil, está dividido em cinco regiões geográficas, com diferentes níveis de potencial de mercado.

Registro

Conjunto de dados relativos a uma entidade específica, tratados como sendo uma unidade.

Registro de Dados

Conjunto de campos de dados associados, relativos a uma determinada entidade.

Regra da Multiplicação

Regra que permite determinar a probabilidade de o evento A ocorrer em uma prova e o evento B ocorrer em uma segunda prova.

Relacionamento

Refere-se a tudo o que uma empresa faz para assegurar um espaço na mente do Cliente fora do âmbito da compra-venda.

**Reposicionamento**

Estratégia empregada para incrementar as vendas de um produto ou serviço já existente.

Repositioning

Reposicionamento.

Research and Development

Pesquisa e Desenvolvimento.

Research

Pesquisa.

Resíduo

Diferença entre um valor amostral y observado e o valor de y predito com base em uma equação de regressão.

Reta de Regressão

Reta que melhor se ajusta a uma coleção de pontos que representam dados amostrais emparelhados.

Retenção Seletiva

Tendência de as pessoas reterem certas partes das informações às quais são expostas, em geral aquelas que apóiam suas atitudes e crenças.

Retorno sobre o Investimento (RSI)

Mensuração comum da eficiência administrativa da empresa, segundo a proporção do lucro líquido em relação ao investimento. Valor líquido gerado por um investimento, em determinado período de tempo. Significa a taxa representada pelo valor líquido em relação ao investimento total.

Retorno sobre os Ativos

Resultado em porcentagem do lucro líquido sobre os ativos utilizados para sua obtenção.

Return on Investment: Veja Retorno sobre o investimento. 1. Mensuração comum da eficiência administrativa da empresa, segundo a proporção do lucro líquido em relação ao investimento. 2. Valor líquido gerado por um investimento, em determinado período de tempo. Em termos percentuais, significa a taxa representada pelo valor líquido em relação ao investimento total.

Reverse Marketing

Marketing reverso. Busca por parte de uma empresa de fornecedores. No modelo tradicional era o fornecedor quem buscava o cliente. Maneira agressiva e imaginativa de alcançar os objetivos de suprimentos em que o comprador toma a iniciativa de fazer as propostas, sejam para fornecedores, sejam para usuários entro da organização.

Review

Revisão analítica das propostas de estratégia, táticas, criação, produção e mídia para verificar se elas se encaixam na política e no plano de comunicação e se têm chance de atingir os objetivos propostos.

RPM

Iniciais da expressão Rotações Por Minuto, que indica qual a rotação em que o disco foi gravado e deve ser produzido.



Rush

Movimentação de uma agência de propaganda para executar um trabalho em tempo mínimo.