



N

NAFTA

North America Free Trade Agreement. Acordo americano de livre comércio. É a denominação dada ao acordo firmado pelos Estados Unidos, Canadá e México.

Não Adotantes

Grupo de potenciais consumidores que prefere manter as tradições e é refratário às novas idéias- às vezes é chamado de grupo de retardatários.

NASDAQ

Iniciais de National Association for Security Dealers Active Quotations, que é um sistema de informações computadorizadas que abastece corretores em todos os Estados Unidos com as cotações de preços transformados em índice de um grande número de ações.

National Income

Renda Nacional.

Need

Necessidade do consumidor. Veja Necessidade. Qualidade ou caráter de necessário, aquilo que é necessariamente exigência, aquilo que é inevitável, fatal.

Negociação

Acordo entre agências, clientes e veículos, em que se estabelecem preços de compra e venda de tempo e espaço publicitários, que não constam das tabelas impressas, mas que as tomam como referências.

New Business

1. Novos negócios. Com a finalidade de atrair novos clientes, algumas agências mantêm áreas com esse título. 2. Ato de o publicitário levar o cliente para jantar num bom restaurante.

Neoliberalismo

Doutrina político-econômica que representa uma tentativa de adaptar os princípios do liberalismo econômico às condições do capitalismo moderno.

NET

Abreviação de network. Significa rede ou cadeia. 2. Valor líquido expresso em percentagem, sem a influência das multiplicidades causadas por respostas múltiplas.

Network

Grupo de computadores e periféricos associados e conectados por um canal de comunicações capaz de compartilhar arquivos e outros recursos entre vários usuários.

Neural Networks

Redes neurais. Ferramenta de apoio ao marketing que permite simular situações, como vendas futuras, após ser analisado o resultado de um período anterior.

Nichos de Mercado

Grupo definido de indivíduos, menor que o segmento de mercado, cujos participantes podem estar à procura de uma especial combinação de benefícios.

Nielsen

Importante empresa de pesquisa de mercado que realiza também auditoria e medida de ratings em televisão.



Nível de Serviço

São indicadores de qualidade dos serviços prestados que demonstram a capacidade de uma empresa em atender as especificações impostas pelos clientes e concorrentes nos segmentos de mercado onde atua.