



J

Jingle

1. Palavra publicitária originada da canção americana jingle Bells e que identifica propaganda gravada que contém música e texto. 2. Comercial musicado para rádio.

Job Rotation

1. Rotação de pessoal, índice de rotação de pessoal. 2. Número de funcionários que saíram da empresa em relação ao total.

Joint-Venture

Associação de empresas para o desenvolvimento e execução de um projeto específico.

Just in Time

Estratégia de produção desenvolvida originalmente pela fábrica japonesa de automóveis Toyota. Em cada fase do processo produtivo, a linha de montagem recebe a peça correspondente no tempo exigido e na quantidade exata. O sistema just in time proporciona o chamado estoque zero. Seus objetivos são prever a aquisição por pedidos de vendas, eliminar os estoques iniciais, e os intermediários finais de produção e programar a produção pool, de modo fabricar com regularidade e constância em cada ponto do círculo produtivo. Essa técnica permite às indústrias adequar-se à demanda efetiva de mercado. As vantagens são grandes, sobretudo na redução dos custos de armazenagem.