



## G

### **Game**

Alguma atividade competitiva, envolvendo habilidade, sorte e perseverança por parte do participante, que joga de acordo com certas regras.

### **Gargalo**

Toda a operação que gera espera de outras, atrapalhando o fluxo de um processo.

### **GATT**

Acordo multilateral de comércio destinado à ampliação do comércio internacional. Tem por finalidades a redução dos obstáculos ao intercâmbio comercial (tarifas, cotas) e a fixação de regras para o comércio entre os países membros.

### **Geo-Localização**

Localização geográfica de um elemento.

### **Geoprocessamento**

Tecnologia que abrange o conjunto de procedimentos de entrada, manipulação armazenamento e análise de dados espacialmente referenciados.

### **Geo-Referenciamento**

Método que provê uma chave de índices que podem ser usados em conjunto com uma tabela, para determinação das coordenadas de um ponto. Como exemplo, pode-se mencionar os códigos postais, endereços e unidades de censo.

### **Geotecnologia**

Conjunto de ferramentas tecnológicas voltadas para identificação e monitoramento de dados dentro do espaço geográfico.

### **Gerenciamento de Categoria**

Processo entre fornecedor e o cliente de administração de categorias de produto como unidades estratégicas de negócio, com o objetivo de maximizar venda, eficiência e rentabilidade, satisfazendo as necessidades dos consumidores.

### **Gerente de Capacidades**

Em geral, um ex-gerente de produto ou de programa. O papel do gerente de capacidades é descobrir, comprar ou desenvolver os produtos de que um gerente de clientes precisa para melhor atender às necessidades do cliente. A primeira decisão do gerente de capacidades geralmente se refere a se a empresa deve fabricar ou comprar.

### **Globalização**

Mudança nas economias nacionais, fechadas e protegidas, para uma economia internacionalizada, sem fronteiras de produção e comercialização dos seus bens e serviços.

### **GNP (Gross National Product)**

Produto Nacional Bruto. Valor de todos os produtos ou serviços comercializados no mercado de um país durante um período de tempo determinado, usualmente de um ano.

### **Goal Objective**

Objetivo final de uma campanha.

### **Goodwill**

Posse de um bem intangível que permite a um negócio continuar obtendo lucros acima do normal.



### **Goodwill Econômico**

A parcela dos lucros de uma empresa acima do valor contábil.

### **Goodwill Financeiro**

A diferença entre o preço mais alto pago por uma empresa e o valor contábil de seus ativos.

### **GPS**

Sistema Global de Posicionamento - Sistema de satélites, utilizados em levantamentos geodésicos que transmitem sinais que podem ser decodificados por receptores especialmente projetados para determinar, com precisão, posições sobre a superfície da Terra.

### **Gráfico de Pareto**

Gráfico em barras para dados qualitativos em que as barras são ordenadas de acordo com as frequências.

### **Gráfico de Pareto II**

Representação gráfica que mostra o número de vezes que um problema ocorre, com suas causas ordenadas, das mais frequentes para as menos frequentes. Também usado para mostrar que 80% das vendas de uma empresa decorrem de 20% de seus clientes e que 80% dos lucros procedem de 20% dos produtos- a chamada regra 80/20.

### **Gráficos em Pontos**

Gráfico em que cada valor é marcado como um ponto ao longo de uma escala de valores.

### **Grau de Confiança**

Probabilidade de um parâmetro populacional estar contido em determinado intervalo de confiança; também chamado nível de confiança.

### **Grau de Precisão**

Significa o grau de fidelidade na representação de um elemento, em relação à posição e ao valor reais do elemento representado, dentro de um mapa. Num banco de dados geográficos, a precisão também levar em consideração o conteúdo, a correta identificação de detalhes, a frequência, a característica temporal dos dados e a sua integridade topológica.

### **Grid de Vendas**

Cruzamento de dois interesses do vendedor. O primeiro é objetivar uma venda e o segundo a maneira pela qual ele se interessa por seus clientes.

### **Gross Margin**

Lucro bruto.

### **Gross National Product**

Produto Nacional Bruto. Valor total de todos os produtos ou serviços comercializados no mercado de um país durante um período de tempo determinado, usualmente de um ano.

### **Group Discussion**

Discussão de grupo.

### **Grupo de Interesse**

Ampla variedade de indivíduos e organizações que têm importância na influência sobre as empresas; normalmente, consideram-se quatro grupos: grupos de interesse do consumidor, grupos do governo, política pública e compradores. A coalizão dos grupos de interesse do consumidor influencia diretamente as empresas e o governo.

